

La force de changer des vies

Plan stratégique 2020-2025
de la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada

RAPPORT DE **L'ANNÉE 1**

Un message de la PDG et du président du conseil d'administration

Au début de 2020, la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada a commencé à tracer le cadre d'un nouveau plan stratégique quinquennal.

Conçu pour guider notre évolution continue en tant qu'organisme de bienfaisance national à l'origine de changements sociaux significatifs pour les enfants, les jeunes et les familles impliqués dans le système de protection de l'enfance, *La force de changer des vies : Plan stratégique 2020-2025* a vu le jour au moment même où une pandémie mondiale a paralysé le monde.

Nous n'aurions pas pu prévoir les défis qui nous attendaient lorsque nous avons commencé à mettre en place les éléments constitutifs de notre premier plan stratégique, mais celui-ci s'est avéré être à la fois notre feuille de route et notre boussole - un guide qui nous permet de rester concentrés sur les besoins de nos populations prioritaires, sur la force de notre organisation et sur le pouvoir de notre communauté pour apporter des changements là où ils sont le plus nécessaires.

Nous ne le savions pas à l'époque, mais notre plan stratégique a été conçu pour des moments comme celui-ci.

En tant que document vivant, sa nature même nous permet de nous adapter à l'évolution des besoins des enfants, des jeunes et des familles que nous desservons et à l'évolution du paysage de l'aide à l'enfance au Canada.

Au cours de l'année écoulée, il nous a permis de rester sur la bonne voie et de prendre des mesures rapides en faveur des populations que nous desservons en cette période de profonde incertitude, notamment en recueillant près de 10 millions de dollars entièrement consacrés au soutien des enfants, des jeunes et des familles touchés par la COVID-19.

Il a également été conçu pour démontrer notre responsabilité envers nos partenaires, nos donateurs, notre personnel, nos bénévoles et, surtout, envers les enfants, les jeunes et les familles que nous desservons.

En 2020, nous avons promis d'évaluer les résultats en continu, de mesurer les progrès accomplis par rapport à nos objectifs, d'ajuster le cap si nécessaire et de ne jamais cesser de solliciter les commentaires de notre communauté. Si nous voulons réaliser notre vision, qui consiste à créer un avenir dans lequel chaque enfant, dans chaque région du Canada, a toutes les chances de s'épanouir, nous devons nous engager à être l'organisation la plus forte - et la plus stratégique possible.

Ce rapport est la première étape envers la réalisation de cette promesse.

Alors que nous clôturons l'année 1, nous sommes prêts - plus que jamais - à relever les défis et à saisir les opportunités de l'année 2, et bien au-delà.



Valerie M. McMurtry

Valerie McMurtry, CFRE
Présidente et PDG



Daniel Barclay

Daniel Barclay
Président du conseil d'administration

Composer avec la COVID-19 : crise mondiale, réponse locale

La crise de la COVID-19 a été difficile pour tout le monde. Mais pour les enfants, les jeunes et les familles en situation de vulnérabilité, elle s'est avérée dévastatrice.

Les taux croissants de violence domestique, de toxicomanie et d'éclatement des familles, ainsi que les risques accrus de chômage, d'insécurité alimentaire et de se retrouver sans abri ont fait que les enfants, les jeunes et les familles que nous desservons ont connu des impacts immédiats et graves dès le moment où le monde a commencé à se confiner.

MOBILISER LE POUVOIR DE LA COMMUNAUTÉ

Reconnaissant les impacts extraordinaires de la COVID-19 sur nos populations prioritaires, nous avons pris des mesures immédiates.

Dans les jours qui ont suivi la déclaration de l'Organisation mondiale de la santé, nous avons lancé le programme d'intervention COVID-19 - une ressource de financement à multiples facettes conçue pour répondre aux besoins les plus urgents des enfants, des jeunes et des familles impliqués dans la protection de l'enfance au Canada.

Rendu possible par un incroyable élan de générosité de la part de notre communauté de donateurs, le programme d'intervention COVID-19 a apporté son soutien de deux manières principales : par des subventions directes allant jusqu'à 1 000 \$ chacune à d'anciens jeunes pris en charge, et par des subventions versées à notre réseau national d'organisations partenaires pour être distribuées aux enfants, aux jeunes et aux familles dans le besoin au sein de leurs communautés locales.

Un an plus tard, plus de 37 000 enfants, jeunes et familles ont bénéficié du programme d'intervention COVID-19. Des subventions ont été accordées à plus de 70 agences de protection de l'enfance à travers le Canada, dont 22 subventions à des organisations autochtones et 31 subventions à des organisations offrant un soutien spécifique aux populations Noires.



Pour ces familles, qui sont largement surreprésentées dans le système de protection de l'enfance en raison de nombreux problèmes complexes, dont le racisme systémique, les impacts de la COVID-19 ont été encore plus prononcés : non seulement elles sont plus susceptibles de connaître une aggravation de la pauvreté et de l'insécurité, mais elles sont également plus susceptibles de contracter la COVID-19.

Alors que le monde commence à envisager la vie après la pandémie, il est clair que ses effets continueront à être ressentis par les enfants, les jeunes et les familles les plus à risque de notre pays pendant longtemps encore.

Alors que nos efforts d'intervention dans le cadre de l'affaire COVID-19 ont fait une différence significative pour des milliers de personnes dans le besoin au cours de l'année écoulée, notre travail est loin d'être terminé. Et en tant qu'organisation engagée à s'adapter et à évoluer pour répondre aux besoins de nos populations prioritaires, nous serons là - en temps normal, en temps de crise et toujours.

Le programme d'intervention COVID-19

Près de 10 millions \$ collectés



PLUS DE 37,000
aidants, enfants et jeunes touchés



PLUS DE 70 agences de protection de l'enfance soutenues dans 10 provinces et deux territoires



53 subventions accordées à des partenaires desservant spécifiquement les communautés Noires et Autochtones

BESOINS

- Nourriture et articles ménagers essentiels
- Fournitures hygiéniques et équipements de protection individuelle
- Besoins des nourrissons et des enfants, tels que les couches et autres produits de première nécessité
- Dépenses du ménage, comme le loyer et le paiement des services publics
- Soutien en matière de santé mentale
- Soutien technologique pour l'apprentissage en ligne
- Accès aux plans de téléphonie mobile
- Supports d'enrichissement pour le bien-être
- Frais de transport



IMPACT

Les **familles** qui ont bénéficié d'un soutien ont fait état des impacts suivants :

- **68 %** ont vu leur santé mentale s'améliorer
- **43 %** ont connu une réduction de la pression financière ou du stress
- **43 %** ont bénéficié d'une sécurité alimentaire accrue
- **43 %** ont ressenti une diminution du sentiment d'isolement

Les **anciens jeunes pris en charge** qui ont bénéficié d'un soutien ont fait état des impacts suivants :

- **94 %** ont constaté une réduction de la pression financière
- **68 %** ont bénéficié d'une sécurité alimentaire accrue
- **60 %** ont bénéficié d'une sécurité accrue en matière de logement
- **58 %** ont vu leur santé mentale s'améliorer

« Vous nous soutenez de manière extraordinaire, nous les jeunes, pendant cette période difficile. N'avoir aucune famille autour de nous, personne à qui demander de l'aide ou un soutien financier, c'était effrayant. J'ai pleuré en recevant la subvention. Merci, merci. »

- TIFFANY, bénéficiaire d'un financement et ancienne jeune prise en charge

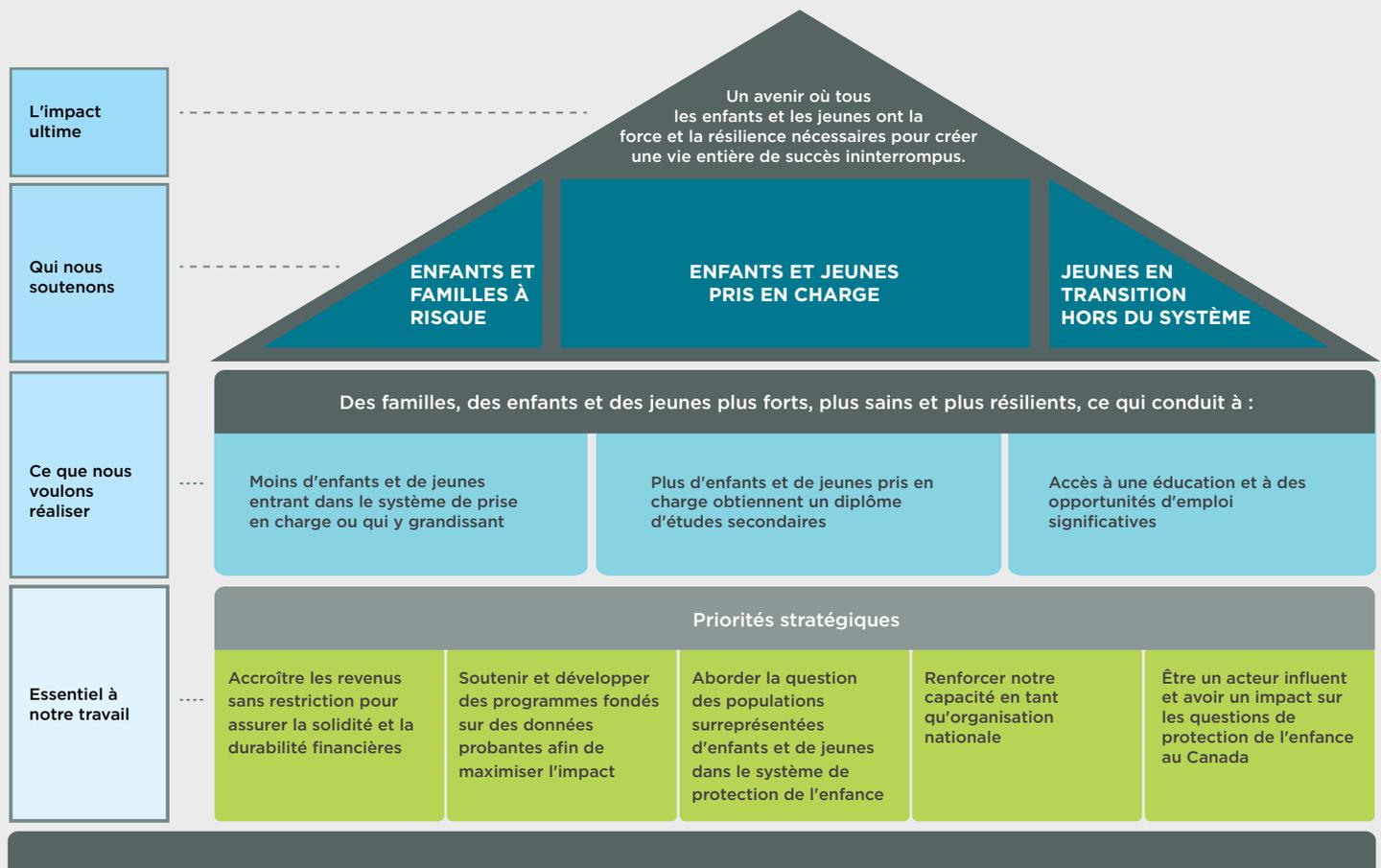
« Les familles ont indiqué qu'elles étaient prises en charge, réconfortées, rassurées, renforcées dans leur rôle de parents et qu'elles n'étaient plus seules pour faire face à la crise ou à leur parcours parental. Réduction de l'isolement social, renforcement de la communauté, amélioration de la santé mentale et du bien-être. »

- Safe Families Canada, partenaire de la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada

Priorités stratégiques 2020-2025 : rapport de la première année

Notre objectif

En collaboration avec notre réseau national d'agences partenaires au service des enfants et des jeunes, les intervenants gouvernementaux et les donateurs, nous nous concentrons sur les opportunités de participer à la création et d'investir dans des programmes innovants alignés sur les besoins de nos populations prioritaires : des programmes fondés sur des données probantes, ou qui démontrent des résultats prometteurs.



Accroître les revenus sans restriction pour assurer la solidité et la durabilité financières

Les progrès réalisés à ce jour :

Ça va bien 
Lent mais régulier
Nécessite de l'attention

- **190 % de l'objectif de revenus pour 2020-2021** atteint, avec 21 750 450 dollars collectés
- **154 % de l'objectif de la campagne de l'année 2** a été atteint, avec 24 290 000 dollars collectés
- **Augmentation de 5 % des fonds non affectés par** rapport à la moyenne des trois dernières années

Nous avons identifié sept activités clés pour nous aider à accroître et à diversifier les sources de revenus.

Activités clés 2020-2025	Progrès à ce jour
Augmenter les revenus sans restriction.	Nous nous étions fixé l'objectif ambitieux de collecter 2 946 000 \$ de fonds sans restriction, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente. Cet objectif a été dépassé, alors que 3 310 000 \$ ont été collectés, soit 119 % de l'objectif initial.
Lancer une nouvelle campagne pour rallier les Canadiens et augmenter les revenus sur tous les canaux.	Nous avons officiellement lancé Stand Up for Kids : Futures Transformed, une campagne de 75 millions \$ visant à rallier les Canadiens autour des besoins des enfants, des jeunes et des familles vulnérables.
Impliquer des leaders communautaires, philanthropiques et commerciaux en tant que bénévoles clés pour soutenir nos efforts de collecte de fonds.	Mise en place d'un solide cabinet de campagne et d'un conseil consultatif de campagne, comprenant au total 19 leaders du secteur des entreprises et du secteur philanthropique.
Investir dans notre programme de dons planifiés.	Nous avons mené une campagne multicanaux, y compris un investissement stratégique dans Will Power, un mouvement national visant à sensibiliser les Canadiens aux dons en héritage.
Obtenir des financements gouvernementaux supplémentaires et établir des relations avec les principaux intervenants gouvernementaux.	Nous avons obtenu un engagement important de 3,2 millions \$ de la part du gouvernement du Canada, dans le cadre de la Stratégie emploi compétences jeunesse, afin de soutenir et de développer le programme Youth Works de la Fondation, conçu pour aider les jeunes qui quittent le système à acquérir des compétences préalables à l'emploi et à trouver un emploi. Le gouvernement de l'Ontario a accordé une subvention de 1,5 million \$ au programme d'intervention COVID-19 pour soutenir les anciens jeunes pris en charge.
Piloter de nouveaux programmes de collecte de fonds dans la communauté.	Lancement d'un appel d'urgence numérique pour la COVID-19 afin d'encourager les dons en ligne pour soutenir le programme de réponse à la COVID-19.
Attirer les investisseurs à impact social en pilotant des modèles innovants d'investissement dans le changement social en matière de protection de l'enfance.	Nous avons terminé avec succès la première année de Journey to Zero, un programme pilote novateur d'intervention précoce. Ce programme de 7,5 millions \$ est financé par un partenariat public-privé unique entre la Fondation, la Société d'aide à l'enfance de Toronto, le gouvernement de l'Ontario et des philanthropes privés, dirigés par la Fondation Balsam.

PROCHAINES ÉTAPES

Au cours de la deuxième année, l'équipe continuera à se concentrer sur l'atteinte de notre objectif de collecter 3 175 000 \$ en fonds sans restriction, en approfondissant nos relations avec les partenaires gouvernementaux et en poursuivant nos ambitieux objectifs de campagne.

Dans le cadre de ce travail, nous continuerons également à nous concentrer sur la diversification de notre communauté de donateurs en identifiant de nouveaux prospects et en touchant de nouveaux publics par le biais de communications stratégiques et d'efforts de sensibilisation.

Soutenir et développer des programmes fondés sur des données probantes afin de maximiser leur impact

Les progrès réalisés à ce jour :

Ça va bien

Lent mais régulier

Nécessite de l'attention



- **Un programme** co-conçu en cours d'élaboration et **un programme élaboré** avec un financement assuré
- **12 %** du total des fonds accordés ont été dirigés vers des programmes co-conçus
- **49** jeunes ayant une expérience vécue et **11** donateurs et partenaires gouvernementaux sont actuellement engagés dans des activités de co-conception et d'évaluation

Nous avons identifié quatre activités clés pour accroître l'impact de nos programmes.

Activités clés 2020-2025	Progrès à ce jour
Développer et lancer de nouveaux programmes et services innovants en partenariat avec les services de protection de l'enfance et les partenaires gouvernementaux.	Conception d'un nouveau programme de mentorat innovant avec une organisation caritative nationale pour enfants afin d'améliorer les résultats scolaires des enfants pris en charge. Nous développons actuellement un nouveau programme co-conçu dans le but de soutenir les familles victimes de violence domestique et de prévenir la récurrence de cette violence.
Créer de solides méthodologies d'évaluation et des cadres de mesure des résultats.	Chaque subvention et programme comprend désormais un plan d'évaluation et de mesure des résultats avec un ensemble solide de données. Ceux-ci incluent (mais ne sont pas limités à) : les objectifs de développement durable des Nations unies, l'indice canadien de bien-être et la matrice d'indicateurs des résultats du bien-être de l'enfant.
Attirer des bailleurs de fonds principaux pour investir dans le lancement de nouveaux programmes de co-conception innovants.	Nous avons réussi à obtenir un investissement conjoint public-privé pour un nouveau programme innovant de mentorat. Nous continuons à établir des relations avec des investisseurs potentiels de plusieurs secteurs afin de soutenir le lancement de nouveaux programmes conçus conjointement, au fur et à mesure de leur élaboration.
Obtenir des conseils et des points de vue de jeunes ayant une expérience vécue pour assurer que les programmes co-conçus soient aussi solides et efficaces que possible.	Nous soumettons régulièrement des idées de programmes, des concepts, des campagnes de sensibilisation et des concepts de collecte de fonds à notre Conseil consultatif des jeunes pour obtenir leur avis. Cette année, nous avons consulté un groupe d'anciens jeunes pris en charge dans le cadre de l'élaboration d'un nouveau prototype de ressource numérique.

PROCHAINES ÉTAPES

Au cours de la deuxième année, nous poursuivrons l'élaboration, le financement et la mise en œuvre de programmes nouveaux et existants qui sont étroitement liés aux besoins de nos populations prioritaires.

Reconnaissant que les programmes co-conçus représentent un travail important, nous ne mesurerons pas notre succès dans ce domaine uniquement en nous basant sur le nombre de programmes co-conçus développés, financés et lancés, mais nous développerons plutôt un cadre d'indicateurs clés de performance (ICP) qui examinera les mesures d'impact sur la vie des populations que nous desservons.

Aborder la question de la surreprésentation des enfants et des jeunes Noirs et Autochtones dans le système de protection de l'enfance

Les progrès réalisés à ce jour :

Ça va bien

Lent mais régulier

Nécessite de l'attention



- **Augmentation de 506 %** des subventions accordées à des organisations dirigées par et/ou au service des jeunes Noirs et Autochtones, soit 10,7 % du total des subventions
- **Augmentation de 390 %** du nombre de jeunes Noirs et Autochtones desservis
- **10 nouveaux partenariats** établis avec des organisations dirigées par des Noirs et des Autochtones, soit un total de 20 partenariats
- Création du **conseil communautaire pour l'équité et l'inclusion** afin d'orienter les efforts stratégiques en faveur des enfants, des jeunes et des familles Autochtones et Noires

Nous avons identifié quatre activités clés pour soutenir nos efforts de lutte contre la surreprésentation.

Activités clés 2020-2025	Progrès à ce jour
Aligner les subventions et les programmes de la Fondation sur les initiatives mises en œuvre par nos partenaires des agences de protection de l'enfance qui répondent spécifiquement aux besoins uniques des enfants et des jeunes Noirs et Autochtones.	Nous avons considérablement augmenté les subventions accordées aux partenaires nouveaux et existants qui travaillent avec les enfants, les jeunes et les familles Noires et Autochtones. Nous nous sommes engagés à examiner tous les programmes et services existants dans une optique d'équité, en veillant à ce que les stratégies soient alignées ou adaptées aux besoins des enfants, des jeunes et des familles Noires et Autochtones.
Co-concevoir de nouveaux programmes avec des partenaires sélectionnés dans le domaine de la protection de l'enfance afin de s'attaquer spécifiquement aux problèmes systémiques qui conduisent à la surreprésentation des populations ciblées dans les services de protection de l'enfance.	Un partenariat a été mis en place avec des organisations dirigées par des Autochtones en Ontario et au Manitoba afin de créer un programme visant à soutenir les familles Autochtones victimes de violence domestique et à empêcher que la violence ne se reproduise.
Impliquer tous les intervenants de la Fondation dans une formation et un apprentissage continu afin d'améliorer les connaissances et la sensibilisation aux questions d'équité et de justice sociales.	Tous les membres du personnel de la Fondation ont participé à une formation visant à les sensibiliser au racisme que subissent les Premières nations, les Métis et les Inuits, ainsi qu'au racisme anti-Noir. Il s'agissait de la première étape importante d'un processus continu d'acquisition de connaissances et d'apprentissage. Nous avons demandé au Centre canadien pour la diversité et l'inclusion d'effectuer une évaluation de l'inclusivité actuelle, dans le but d'accroître la diversité au niveau de la direction et de l'équipe du personnel.
Mettre en place des groupes ou des comités consultatifs afin d'informer nos stratégies pour aborder les conditions sous-jacentes qui conduisent à la surreprésentation des jeunes Noirs, Autochtones et les autres populations de jeunes dans le système de protection de l'enfance.	Création du conseil communautaire pour l'équité et l'inclusion, un groupe de personnes représentant des organisations Autochtones et Noires ainsi que des jeunes ayant une expérience vécue, afin de guider les efforts de la Fondation. Création du comité I.D.E.A., dirigé par le personnel, afin de promouvoir des stratégies internes visant à renforcer l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité dans l'ensemble de l'organisation.

PROCHAINES ÉTAPES

À l'avenir, nous continuerons à tirer parti de l'élan créé au cours de la première année. Nous appliquerons les enseignements et les commentaires du conseil communautaire sur l'équité et l'inclusion pour continuer à renforcer la conception et l'exécution des programmes, à maintenir et à augmenter le financement des populations surreprésentées et à collecter des fonds pour des programmes spécifiques destinés aux enfants, aux jeunes et aux familles Noires et Autochtones.

Nous nous sommes également engagés à ajouter des méthodologies d'évaluation autochtones aux stratégies d'évaluation de tous nos programmes, et à renforcer notre compréhension de la manière de collecter des fonds et d'octroyer des subventions dans une perspective d'équité grâce à une formation continue et à des opportunités d'apprentissage pour le personnel.

Renforcer notre capacité et notre impact en tant qu'organisation nationale

Les progrès réalisés à ce jour :

Ça va bien 
Lent mais régulier
Nécessite de l'attention

- Établissement de **33 nouveaux partenariats** avec des agences de protection de l'enfance à travers le Canada, pour un total de 104 partenaires
- Établir une **présence au Yukon** pour la première fois grâce à un nouveau partenariat avec une agence de services à l'enfance et à la jeunesse
- Nous avons élargi notre portée nationale, en accordant des subventions à 104 organismes de services à l'enfance et à la jeunesse dans **10 provinces et trois territoires**
- L'enquête menée auprès des agences partenaires et des donateurs a révélé **une grande confiance dans notre travail** et des possibilités de communiquer à l'échelle nationale

Nous avons identifié cinq activités clés pour guider notre évolution en tant que leader national.

Activités clés 2020-2025	Progrès à ce jour
Établir et développer des partenariats avec des organismes de services aux enfants et aux jeunes et des intervenants gouvernementaux dans les provinces et territoires clés.	Nous nous sommes efforcés d'approfondir nos partenariats existants et de nouer de nouvelles relations avec des organisations d'aide à l'enfance et à la jeunesse à l'échelle nationale, en mettant l'accent sur les organisations dirigées par ou au service des jeunes Autochtones et Noirs et sur celles situées dans des régions géographiques que nous n'atteignons pas encore. Grâce à ces efforts, nous avons établi 33 nouveaux partenariats au cours de la première année, dont un nouveau partenaire au Yukon. Nous avons également continué à développer des relations avec des intervenants gouvernementaux, y compris le gouvernement de l'Ontario par le biais du <i>Readiness Indicators Project</i> .
Diversifier les modèles de collecte de fonds pour se concentrer sur la collecte de fonds auprès de donateurs et de partenaires gouvernementaux dans d'autres provinces et territoires.	Portail numérique dédié à la collecte de fonds, développé pour encourager les gens à travers le Canada à soutenir l'appel d'urgence national COVID-19.
Développer une structure opérationnelle qui soutient et renforce notre impact national.	Outre le renforcement des capacités de nos équipes chargées de la collecte de fonds et des subventions afin d'accroître la portée et l'impact au niveau national, nous avons également identifié le besoin de nous assurer que notre organisation soit capable de fonctionner en français et en anglais.
Concevoir des stratégies de financement qui soutiennent nos partenaires des agences nationales de protection de l'enfance, notamment par le biais d'opportunités de co-conception de programmes et d'appels de propositions.	Notre objectif était d'aider notre réseau national de partenaires en matière de protection de l'enfance à répondre aux besoins des enfants, des jeunes et des familles touchés par la COVID-19, ce que nous avons fait par le biais du programme de réponse au COVID-19.
Renforcer la diversité au niveau de la direction pour assurer une représentation efficace des diverses populations desservies à l'échelle nationale.	Nous avons demandé au Centre canadien pour la diversité et l'inclusion de procéder à une évaluation de l'inclusivité de notre équipe et de nos opérations internes. À l'aube de la deuxième année, nous agissons en fonction des apprentissages et des recommandations établis par cette évaluation.

PROCHAINES ÉTAPES

Au cours de la deuxième année, nous nous concentrerons sur le développement de notre capacité à fonctionner dans les deux langues officielles du Canada afin de renforcer notre portée et notre impact dans les communautés de tout le pays.

Nous allons également tirer parti de la puissance de la technologie pour améliorer notre portée nationale. En 2021, nous lancerons un site Web national où les jeunes en transition pourront accéder à un large éventail de ressources fondées sur des données probantes pour les aider dans leur cheminement.

Mise à jour du site web existant cafdn.org afin d'améliorer l'expérience et la fonctionnalité des utilisateurs.

Dans le but d'approfondir notre rôle de leader d'opinion, nous organiserons un forum numérique réunissant des représentants de notre réseau national de partenaires pour partager des idées, explorer les lacunes et discuter des solutions. Nous continuerons également à améliorer la réputation de la Fondation au sein de la communauté par le biais d'événements à fort impact et d'opportunités d'implication.

Être un acteur influent dans le domaine de la protection de l'enfance au Canada

Les progrès réalisés à ce jour :

Ça va bien 
Lent mais régulier
Nécessite de l'attention

- Une plus grande exposition médiatique nationale et **72 millions d'impressions** avec un score de qualité de 98 %
- **20 occasions** de participer à des activités de partage des connaissances et de leadership avec des pairs et des intervenants du secteur des services à l'enfance et à la jeunesse

Nous avons identifié quatre activités clés pour sensibiliser et inciter à l'action.

Activités clés 2020-2025	Progrès à ce jour
Développer et exécuter des campagnes de sensibilisation qui éduquent et informent les Canadiens sur les questions clés liées au système de protection de l'enfance et aux jeunes vulnérables.	Nous avons rédigé un nouveau cadre de revendication pour guider les efforts continus visant à éduquer les Canadiens sur la protection de l'enfance et à devenir un acteur important pour questions liées à la protection de l'enfance. Nous avons augmenté notre participation aux efforts de revendication menés par les coalitions d'organismes de bienfaisance pour les enfants, notamment en étant signataire de l'appel à l'action de la Ligue pour le bien-être de l'enfance du Canada, qui a été couronné de succès, concernant l'allègement de la prestation canadienne d'urgence pour les anciens jeunes pris en charge.
Investir dans des solutions innovantes aux problèmes critiques auxquels est confronté le système de protection de l'enfance afin d'améliorer les résultats pour nos populations prioritaires.	En 2020, nous avons obtenu un financement pour mener une recherche nationale sur l'emploi des jeunes, dans le but d'identifier les lacunes critiques dans les soutiens et les services qui empêchent les jeunes d'obtenir un emploi significatif et stable. Nous avons continué à renforcer notre position pour influencer les politiques en établissant de solides relations de travail avec le gouvernement à tous les niveaux, y compris avec le gouvernement de l'Ontario par le biais du Readiness Indicators Project - qui fait partie de l'engagement du gouvernement à remanier les services de protection de l'enfance.
Diffuser les principaux enseignements à nos partenaires de la protection de l'enfance et aux intervenants universitaires et gouvernementaux.	Grâce à des collaborations permanentes avec des partenaires du secteur de la protection de l'enfance dans tout le pays et des intervenants gouvernementaux de tous les niveaux, nous continuons à partager des connaissances et des idées pour influencer les politiques et le financement. Nous avons créé une communauté de pratique nationale afin de concentrer les efforts de partage des connaissances et de leadership éclairé dans le secteur des services à l'enfance et à la jeunesse.
Exploiter les possibilités de collecte de fonds et de partenariat philanthropique pour encourager les collaborations innovantes.	En 2020, nous avons établi des relations de financement majeures avec des philanthropes, des entreprises et des partenaires gouvernementaux de premier plan afin de permettre la conception et la mise en œuvre de programmes co-conçus nouveaux et existants.

PROCHAINES ÉTAPES

Au cours de la deuxième année, nous nous concentrerons davantage sur l'évaluation de l'impact de nos programmes et de la réputation nationale de la Fondation. Simultanément, nous continuerons à mener de manière proactive des activités de relations publiques et de relations avec les médias pour

sensibiliser aux questions de protection de l'enfance et faire connaître la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada à l'échelle nationale. Nous allons également finaliser et publier le cadre de revendication élaboré au cours de la première année, et entamer son déploiement.

Enfants et familles à risque



Enfants, jeunes et familles touchés : 36 156
Montant accordé : 6 424 434 \$
% de l'objectif atteint : 95 %

La situation

À l'échelle nationale, 235 000 enfants et jeunes vivant avec leur famille sont considérés comme étant à risque d'être maltraités, négligés ou abandonnés. Si ces enfants sont retirés de leur foyer familial et placés dans des établissements publics, ils seront beaucoup plus susceptibles que leurs pairs d'avoir de mauvais résultats scolaires, sociaux, professionnels et sanitaires.

Notre objectif

Bâtir des familles plus fortes et plus résilientes et un pays dans lequel moins d'enfants et de jeunes sont pris en charge par l'État ou grandissent dans ce milieu.

PLEINS FEUX SUR UN PROGRAMME : CARING DADS (PÈRES BIENVEILLANTS)

Offert par la Société d'aide à l'enfance de Toronto, Caring Dads est un programme qui change des vies, rendu possible grâce au soutien généreux des donateurs de la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada.

Au Canada, les rapports de police indiquent que les pères représentent la grande majorité des responsables de violence familiale. Pourtant, les programmes de services à l'enfance et à la famille ont tendance à se concentrer principalement sur le travail avec les mères comme moyen de renforcer les relations familiales.

Dans le but de combler cette lacune critique, Caring Dads est un programme qui travaille spécifiquement avec les hommes qui ont abusé ou négligé leurs enfants ou les mères de leurs enfants.

Conçu par une équipe d'universitaires et de travailleurs sociaux, le programme vise à aider les pères à comprendre les racines et les impacts de leur comportement, à promouvoir une éducation parentale centrée sur l'enfant et des interactions non abusives avec leurs partenaires

parentaux, et à éduquer les participants sur la nature cyclique des abus et de la négligence.

Caring Dads utilise la thérapie cognitivo-comportementale et des approches d'entretiens psychoéducatifs et motivationnels pour établir la confiance et la motivation à changer. Bien que le programme vise à travailler directement avec les hommes, il s'efforce d'améliorer la sécurité et le bien-être de toute la famille, en particulier des mères et des enfants.

Actuellement mis en œuvre dans des communautés du monde entier, notamment par la Société d'aide à l'enfance de Toronto, le modèle Caring Dads a connu un succès considérable. L'évaluation du programme a montré que lorsque les pères participent au programme Caring Dads, les familles sont beaucoup moins susceptibles d'avoir des contacts répétés avec le système de protection de l'enfance. Les pères sont également beaucoup plus susceptibles de s'engager dans des programmes de soutien supplémentaires et d'être en contact régulier avec les travailleurs de la protection de l'enfance, démontrant ainsi leur engagement envers la sécurité de leurs enfants et de leur famille.

95 % des pères qui participent au programme Caring Dads disent que le fait de participer au programme leur a permis **de devenir un meilleur parent pour leur(s) enfant(s).**

« Je ne pensais pas avoir fait quelque chose de mal. J'ai commencé à venir au groupe et j'ai réalisé que c'était le cas. Vous m'avez beaucoup appris et je sais que je dois assumer la responsabilité de ce que j'ai fait. »

- Participant au programme Caring Dads

Enfants et jeunes vivant sous la tutelle du gouvernement



Enfants, jeunes et familles touchés : 11 043
Montant accordé : 1 944 921 \$
% de l'objectif atteint : 149 %

La situation

63 000 jeunes au Canada vivent dans des foyers d'accueil, des institutions ou dans leur famille élargie à la suite d'abus, de négligence ou d'abandon. Ils ont beaucoup moins de chances que leurs pairs d'obtenir un diplôme d'études secondaires - et beaucoup plus de chances de voir leur potentiel anéanti.

Notre objectif

Aider un plus grand nombre d'enfants et de jeunes vivant sous la tutelle du gouvernement à obtenir leur diplôme d'études secondaires et à avoir la confiance nécessaire pour aller de l'avant dans la poursuite de leurs objectifs.

PLEINS FEUX SUR UN PROGRAMME : THE IGNITE THE SPARK

Dans l'ensemble du Canada, les enfants qui grandissent sous la tutelle du gouvernement ont beaucoup moins de chances que leurs pairs d'obtenir un diplôme d'études secondaires. En Ontario, par exemple, seulement 46 % des enfants pris en charge obtiennent un diplôme d'études secondaires, contre 83 % pour la population générale. Parmi ceux qui obtiennent un diplôme, seulement 20 % s'inscrivent dans un établissement d'enseignement postsecondaire, en raison des obstacles financiers, de l'instabilité et d'autres défis complexes.

Des études démontrent que l'accès à des activités d'enrichissement - des activités qui font participer les enfants à des sports d'équipe ou individuels amusants ou qui les aident à explorer leurs centres d'intérêt et à acquérir de nouvelles compétences - est essentiel pour aider les jeunes en situation de vulnérabilité à s'engager à l'école et à développer une résilience à long terme. Pourtant, trop peu de programmes ciblent les enfants et les jeunes impliqués dans le système de protection de l'enfance se concentrent sur l'élimination des obstacles à ces expériences importantes.

Pour combler cette lacune, le programme "Ignite the Spark" donne accès à des expériences sportives enrichissantes, aux arts et aux loisirs aux enfants dont les familles ne pourraient autrement se permettre ces opportunités. Le programme est accessible aux jeunes âgés de trois à 18 ans.

Le programme Ignite the Spark est unique au Canada en raison de ses critères très ouverts : il permet aux enfants de s'inscrire à tout programme de leur choix au sein de leur propre communauté et leur offre un engagement sur plusieurs années. Il couvre également le coût de tout vêtement ou équipement nécessaire pour les aider à participer à l'activité de leur choix.

L'évaluation d'Ignite the Spark par la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada démontre que 56 % des enfants et des jeunes qui participent à une activité de leur choix avec le soutien du programme ont un meilleur rendement scolaire - un témoignage puissant de l'importance d'éliminer les obstacles aux expériences enrichissantes pour les jeunes que nous desservons.

Ignite the Spark soutient chaque année environ 350 enfants qui sont sous la surveillance des services de protection de l'enfance dans les communautés canadiennes.

100 % des enfants et des jeunes qui ont reçu un soutien par le biais du programme IGNITE THE SPARK l'année dernière ont indiqué qu'ils ont connu une augmentation de leur confiance en soi, de leur estime de soi et du sentiment d'identité.

« Depuis que j'ai commencé le karaté, je me sens plus fort. J'ai plus confiance en moi. Et je n'ai plus peur des brutes non plus ! J'ai plus d'amis et j'espère devenir un jour un maître de karaté, un Sensei. »

- RAIN, bénéficiaire du programme IGNITE THE SPARK

Jeunes en transition hors du système de soins



Jeunes atteints : 11 671
Montant accordé : 9 168 592 \$
% de l'objectif atteint : 98 %

La situation

Chaque année, environ 2 300 jeunes sortent du système de protection de l'enfance - certains dès l'âge de 18 ans - et doivent soudainement se débrouiller seuls, avec peu ou pas de soutien.

Notre objectif

Donner aux jeunes qui sortent de l'assistance publique la possibilité de surmonter les obstacles auxquels ils sont confrontés en matière d'éducation et d'emploi, de développer des liens communautaires significatifs et d'atteindre l'indépendance.

PLEINS FEUX SUR UN PROGRAMME : CONNECTIONS

Un jeune élevé par l'État a subi le traumatisme de la violence et de la négligence, auquel s'ajoute le traumatisme d'être retiré de son foyer familial. Lorsqu'ils sont pris en charge, de nombreux jeunes ont du mal à se concentrer à l'école, à nouer des relations significatives ou à espérer que la vie s'améliorera un jour.

Lorsqu'il est temps de quitter le seul système de soutien qu'ils n'aient jamais connu, trop d'entre eux ne sont tout simplement pas équipés pour aller de l'avant. Ils essaient de faire leur vie sans le soutien d'une famille, sans la sécurité d'un endroit qui leur appartienne, sans emploi stable et souvent sans éducation.

Déjà confrontés à de graves problèmes de santé mentale en raison de leurs premières expériences de vie, les effets supplémentaires de cette période de transition sur la santé mentale peuvent être dévastateurs. Les jeunes élevés par le gouvernement sont 18 fois plus susceptibles de manifester des comportements suicidaires en raison de traumatismes non résolus, et ils sont plus susceptibles de souffrir d'alcoolisme, de toxicomanie et de dépression à l'âge adulte.

Aider les jeunes qui quittent le système à accéder au soutien en matière de santé mentale et de toxicomanie

dont ils ont besoin pour avancer dans la bonne santé, le bien-être et la confiance, la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada a créé le programme Connections en partenariat avec le Pape Adolescent Resource Centre (PARC) et le département des services de santé de la Société d'aide à l'enfance de Toronto.

Connections offre un accès aux services de santé mentale et à d'autres besoins en matière de soins de santé du PARC, un programme spécialement conçu pour aider les jeunes de Toronto à faire la transition entre les soins gouvernementaux et l'indépendance. L'équipe de Connections comprend une infirmière, un médecin de soins primaires, un psychiatre et une assistante administrative, et dispose d'un réseau de professionnels de la santé mentale désireux de travailler avec cette population de jeunes adultes particulièrement vulnérables.

Notre évaluation démontre que le programme a un impact considérable sur les jeunes les plus vulnérables de Toronto. Sur les 191 jeunes qui ont eu accès aux soins par l'intermédiaire de Connections in 2020, 94 % ont déclaré que leur accès aux services de santé mentale s'était amélioré, 83 % ont déclaré qu'ils étaient désormais en mesure de se concentrer sur d'autres objectifs et 82 % savent désormais comment accéder aux services et ressources communautaires.

« Grandir dans une institution signifie que vous devez défendre vos intérêts. Nous n'avons pas le luxe d'avoir des parents pour nous aider à trouver le bon type de tests ou de services de conseil. J'ai passé une grande partie de mon enfance à lutter pour me concentrer lorsque j'en avais le plus besoin à l'école, mais je ne savais pas où demander de l'aide. Je suis profondément reconnaissante à Connections, qui m'a aidé à aller de l'avant et à élaborer des stratégies pour faire face à ce diagnostic dans tous les domaines de ma vie. »

- MARNIE, bénéficiaire du programme Connexions

Merci à nos donateurs

Aucune de ces œuvres ne serait possible sans notre extraordinaire communauté de donateurs et de supporters compatissants et impliqués.

Notre liste annuelle de supporters reconnaît la générosité des donateurs qui ont fait un don en espèces de 10 000 \$ ou plus entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021.

5,000,000 \$ +

La Fondation Rogers

\$1,000,000 \$ +

Gouvernement de l'Ontario
Gouvernement du Canada,
Stratégie emploi et
compétences jeunesse
La Fondation Northpine

500,000 - \$999,999 \$

Fondation Balsam
Banque HSBC Canada
Fondation RBC
En l'honneur de Ted et
Loretta Rogers

250,000 - \$499,999 \$

BMO Groupe financier
Fondation pour l'enfance CIBC
Fondation Citi
Fondation Dave Thomas pour
l'adoption
ECN Capital Corp
La Fondation caritative Sheldon
Inwentash et Lynn Factor
La Fondation pour la famille
Slaight Groupe
TD Bank
the we know foundation

100,000 - \$249,999 \$

Anonyme (2)
AMJ Campbell
La Fondation Azrieli
Center for Disaster Philanthropy
Tracy Cooper et John B.
Friedrichsen
Finastra
La Fondation Emmanuelle
Gattuso
La fondation caritative Gordon
& Ruth Gooder
À la mémoire de Muriel M.
Gorrie
Joe Carter Classic
Succession de Lynette Daphne
Jones
Fred et Donna Leslie
Fondation Succession de
Beverley J. Moorhead
Fondation de la famille
Newlands
La Fondation Rossy
Groupe Banque Scotia
Dr Susan Storey et Julia Storey
TELUS / Fondation TELUS pour
un avenir meilleur

50,000 - \$99,999 \$

Anonyme (3)
Daniel et Kathryn Barclay
Mark Daniels et Andrea
Weissman-Daniels
Fondation canadienne Donner
Fondation Écho
Christian et Florence Exshaw
Succession de Mardi Jane
Falconer
Intact Financial Corporation
Intact Public Entities
Loblaw Inc.
Fondation McConnell
Fondation McLean
Medalist Capital
Fondation Medavie Health
Famille Ovens
Presente Holdings Limited
QuadReal Property Group
Toronto
Succession de Sandra Margaret
Reid
Alter Ego Trust
Rogers Group of Companies
Robert B. Somerville Co.
Limitée
Teck Resources Limited
TPC Toronto at Osprey Valley
en association avec
la Fondation Humeniuk

25,000 - \$49,999 \$

Anonyme
Arup Canada Inc.
Eric Bélanger et Marie Claude
Prud'homme
La Fondation William Birchall
Birch Hill Equity Partners
Management Inc.
Fonds BlackRock de la Tides
Foundation
Eric Blanchard et Olivia Holland
B.O.L.T. Charitable Foundation
Bill Butt et Susan Quigley
Joe Canavan - The Canavan
Family Foundation
Cannonbury Foundation
CIBC One for Change Auction
Colliers International Group Inc.
Crux Capital Corporation
Maureen et Victor Dodig
et famille
La Fondation pour la famille
K. Michael Edwards
Greenrock Charitable Trust
Fonds HALO
Holiday Bike Challenge
Laidlaw Foundation
The Lawson Foundation
The McCain Foundation
La Fondation Catherine et
Maxwell Meighen
Leigh Merlo et Bill Bamber
PetSmart Charities of Canada

Grant et Mona Rasmussen
Shorcan Brokers Limited
Signal Hill Equity Partners
Spin Master Ltd.
Stanley Black & Decker Canada
Corp.
State Street Trust Company
Canada
Fondation de la famille Weston

10,000 - \$24,999 \$

Anonyme (2)
Aon Benfield Canada ULC
La Fondation Asper
La Fondation Atkinson
Barclays Capital Canada Inc.
Deborah Barrett et Jim Leech
Deborah Gold Corporation
Chris Bell
Bell Canada
Famille Belsher
Brent et Lynn Belzberg
La fondation Jalynn H. Bennett
Vivek Beri et Shi Chen
Sheryl et Eric Berke
Better Toronto Coalition
Sheila R. Block
Molly Bloom
BMW Group Financial Services
Canada
Andrea Bolger et John Green
Employés de Burnbrae Farms -
Collecte de fonds pour les fêtes
Robert et Shelley Chausse
Michael Choi
Judith and Marshall Cohen
Corsage Project
La famille Cottam
Credit Suisse Securities
(Canada), Inc.
Cubecom Commercial
Realty Inc.
Dominic D'Alessandro
Deloitte & Touche LLP
Famille Dottori-Attanasio
Anca Drexler et Saurabh
Rastogi
Andrew W. et Christine Dunn
The Economical Insurance
Group
Richard et Darleen Falconer
Sean Gilbert et Joy Polevoy
Giraffe Foods
Linda et Bob Goldberger
The Lindy Green Family
Charitable Foundation
Greenwin Inc.
Griggs Family Foundation
Gryphon Investment Counsel
Incorporated
Pruyn et Kelly Haskins
Barry et Alison Hildred ivari
James C. Johnson Jeff et
Joan Karry
Christina Kramer

David Leith et Jacqueline
Spayne
Barbara et Dougal Macdonald
Mackenzie Financial
Corporation
Marg MacLean et Dave McCann
Vineet et Trish Malhotra
Sean et Kate Mann
L'honorable Margaret Norrie
McCain
Rose et Barry McInerney
La Fondation M.E.H.
Rory et Julie Mitz
Morgan Stanley
Ian Morrison
Kathleen O'Keefe et Mark Hilson
Pfaff Automotive
Jenny E. Poulos et Nick
Lafazanis
Gordon et Cathryn Raman
RBC Gestion mondiale
d'actifs Inc.
Cookie et Stephen Sandler
Silicon Valley Bank
Adam et Allison Sinclair
The StarFish Foundation
Damien et Lisa Steel
Sean St. John
À la mémoire de Pinkle
Sturgeon
Jennifer et Ken Tanenbaum -
Équipe Stand Up for Kids du
Marathon Scotiabank Toronto
Waterfront
La Fondation Tenaquip
TJX Canada
Fondation Moses & Temara
Tobe Inc.
Torquest Partners
Torys LLP
Collecte de fonds pour les fêtes
de la famille Tutsch
La Fondation UPS, Inc.
Fondation UWC (Toronto)
Ryan Voegeli
David G. Ward
La Fondation Henry White
Kinnear
Karl et Kim Wildi

CADEAU EN NATURE

Notre liste de dons en nature reconnaît les donateurs qui ont fait un don en nature ou fourni un soutien médiatique pour 25 000 \$ ou plus entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021.

The Globe & Mail
Navigator Ltd.
Rogers Media

Résumé financier

Les états financiers vérifiés peuvent être obtenus sur cafdn.org/financialstatements

Exercice clos le 31 mars 2021	2021	2020
Revenus de la collecte de fonds	\$ 21,750,450	\$ 12,436,163
Revenu net d'investissement*	13,118,715	-2,846,915
Gain sur les ventes de biens immobiliers**	1,974,000	940,000
Revenus locatifs	155,729	170,822
Total	\$ 36,998,894	\$ 10,700,070
<i>Subventions et programmes</i>	<i>17,537,947</i>	<i>9,940,993</i>
Dépenses de collecte de fonds	1,232,427	1,446,827
Dépenses administratives	1,203,072	1,341,719
Revendication	375,878	432,793
Total	\$ 2,811,377	\$ 3,221,339
Excédent des recettes sur les subventions et les dépenses*	\$ 16,649,570	\$ -2,462,262

* Comprend les gains non réalisés sur les investissements. Basé sur la performance du marché/sujet à des changements du marché et non disponible pour les subventions.

** Détenue en fiducie pour les besoins immobiliers de la CAS de Toronto.

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 108076480RR0001

« J'ai longtemps pensé que la famille était le groupe de personnes dont on était issu, avec lequel on vivait, qui était notre véritable lignée. J'ai fini par comprendre que la famille est quelque chose que l'on peut créer. Pour moi, la famille, ce sont les gens qui essaient de vous soutenir et de vous aider quand vous en avez besoin, même si vous ne le demandez pas, les gens qui veulent sincèrement que tout aille bien pour vous. »

- KAHLEEN, bénéficiaire d'un financement de la Fondation et ancienne jeune pris en charge

« Merci à tous ceux qui font des dons pour soutenir les enfants sous la protection des services à l'enfance. L'aide que j'ai reçue au fil des ans a été phénoménale. Continuez à faire ce que vous faites, car cela a un impact considérable. »

- RESHMA, bénéficiaire d'un financement de la Fondation et ancienne jeune sous tutelle



**FONDATION POUR
L'AIDE À L'ENFANCE
DU CANADA**

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :
108076480RR0001

Pour en savoir plus, veuillez contacter :
présidente et directrice générale
Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada
T: (416) 923-0924 poste 263
E: vmcmurtry@cafdn.org

cafdn.org

